

# 2015-2020年中国SaaS (软件运营服务) 行业监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国SaaS(软件运营服务)行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据资料显示，虽然管理型软件运营服务刚刚开始，但管理型软件运营服务已吸引了国内众多公司的参与。目前主要有五类角色。第一类角色是以中国电信、中国网通、中国移动和中国联通为代表的电信运营商，例如中国电信推出了商务领航业务；第二类角色是以用友、金蝶、金算盘、SAP、Oracle等为代表的软件提供商，例如用友、金蝶组建了专门的在线事业部，SAP和Oracle也推出了专门的CRM服务；第三类是新出现的软件运营商，例如Salesforce、800CRM、Xtools等公司；第四类是IT服务提供商，例如神州数码专门成立了在线公司来提供软件运营服务；第五类是平台软件提供商，例如微软专门推出了Live战略。整个软件运营服务（SaaS）产业链呈现百花齐放的发展趋势。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国SaaS(软件运营服务)行业监测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了SaaS(软件运营服务)相关概述、中国SaaS(软件运营服务)市场运行环境等，接着分析了中国SaaS(软件运营服务)市场发展的现状，然后介绍了中国SaaS(软件运营服务)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国SaaS(软件运营服务)重点企业经营状况分析，最后分析了中国SaaS(软件运营服务)行业发展趋势与投资预测。您若想对SaaS(软件运营服务)产业有个系统的了解或者想投资SaaS(软件运营服务)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述

##### 1.1 SAAS的定义及分类

###### 1.1.1 SaaS的概念解析

###### 1.1.2 SaaS的分类情况

###### 1.1.3 SaaS的生态系统构成

###### 1.1.4 SaaS发展的演进历程

##### 1.2 SAAS的特性与作用

###### 1.2.1 SaaS服务的主要特征

###### 1.2.2 SaaS模式的作用分析

###### 1.2.3 SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

- 1.2.4 SaaS的客户价值透析
- 1.2.5 SaaS的应用领域广泛
- 1.3 SAAS与ASP的区别与联系
  - 1.3.1 ASP的基本介绍
  - 1.3.2 SaaS相关概念的区别解析
  - 1.3.3 SaaS模式与ASP模式的差异剖析

## 第二章 2014-2015年SAAS产业发展分析

- 2.1 2014-2015年全球SAAS产业的发展概况
  - 2.1.1 国外SaaS产业发展状况及特征分析
  - 2.1.2 世界SaaS市场需求与提供商分析
  - 2.1.3 2013年全球SaaS市场规模透析
  - 2.1.4 全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大
  - 2.1.5 欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 2.2 2014-2015年中国SAAS产业总体发展综述
  - 2.2.1 我国SaaS市场发展的基本情况
  - 2.2.2 国内SaaS市场发展的新特点
  - 2.2.3 企业对SaaS的需求状况分析
- 2.3 2011-2013年中国SAAS市场发展回顾
- 2.4 2014-2015年SAAS产业发展存在的问题及对策

## 第三章 2014-2015年管理型SAAS市场分析

- 3.1 企业管理类SAAS发展历程
  - 3.1.1 萌芽阶段
  - 3.1.2 调整阶段
  - 3.1.3 稳步发展阶段
- 3.2 2014-2015年管理型SAAS市场发展概况
  - 3.2.1 管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
  - 3.2.2 管理型SaaS给企业带来的利好
  - 3.2.3 管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
  - 3.2.4 我国管理型SaaS应用成交率大幅上升
  - 3.2.5 渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝

- 3.2.6 管理型SaaS的个性化发展透析
- 3.3 2014-2015年中国管理型SAAS市场的发展
- 3.4 管理型SAAS市场成功的要点解析
  - 3.4.1 SaaS厂商需具备的能力剖析
  - 3.4.2 企业运用互联网的能力
  - 3.4.3 构建创新商业模式能力
  - 3.4.4 全程客户服务能力

#### 第四章 2014-2015年SAAS市场的厂商与用户分析

- 4.1 2014-2015年SAAS市场的厂商发展动态
- 4.2 2014-2015年SAAS用户的使用状况分析
  - 4.2.1 用户对SaaS的认知情况
  - 4.2.2 用户最看重的SaaS功效
  - 4.2.3 企业SaaS应用计划分析
  - 4.2.4 OA类SaaS应用受用户重视
- 4.3 2014-2015年SAAS用户的关注焦虑调查
  - 4.3.1 数据安全问题受关注
  - 4.3.2 服务的方便性受企业青睐
  - 4.3.3 降低成本是企业考虑的重要因素

#### 第五章 2014-2015年中国SAAS的市场应用分析

- 5.1 2014-2015年SAAS在中小企业的应用情况
  - 5.1.1 SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
  - 5.1.2 中小企业全面普及SaaS尚待时日
  - 5.1.3 中小企业选择SaaS的注意事项
  - 5.1.4 中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
  - 5.1.5 多数中小企业将应用SaaS模式
- 5.2 2014-2015年SAAS在邮件领域的应用分析
  - 5.2.1 SaaS对传统邮件市场影响颇深
  - 5.2.2 SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
  - 5.2.3 SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明
- 5.3 2014-2015年SAAS在电子政务领域的应用综述

- 5.3.1 电子政务领域SaaS发展的机会
- 5.3.2 SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 5.3.3 SaaS在电子政务中的具体应用情况
- 5.3.4 SaaS在电子政务领域的应用潜力探析
- 5.4 2014-2015年SAAS模式的其他应用分析
  - 5.4.1 零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
  - 5.4.2 SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
  - 5.4.3 SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍
- 5.5 SAAS模式的应用案例及方向透析
  - 5.5.1 全程电子商务管理
  - 5.5.2 CRM客户关系管理
  - 5.5.3 SCM供应链管理
  - 5.5.4 节省通讯成本
- 5.6 SAAS模式的企业应用个案解析
  - 5.6.1 博思格集团
  - 5.6.2 济南创弈工场科技
  - 5.6.3 安吉汽车俱乐部

## 第六章 2014-2015年SAAS的市场运营分析

- 6.1 2014-2015年SAAS产业的基本运营模式剖析
  - 6.1.1 中国SaaS产业有两种主导运营模式
  - 6.1.2 以自身产品为核心应用的模式浅析
  - 6.1.3 以在线软件服务的第三方平台模式介绍
- 6.2 摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题
  - 6.2.1 SaaS业务模式的深入解析
  - 6.2.2 服务提供商的公信力是首要挑战
  - 6.2.3 应用连续性与数据安全性成为重点
  - 6.2.4 盈利模式和营销方式的突破
- 6.3 SAAS模式的运营风险及安全策略分析
  - 6.3.1 SaaS模式面临的主要风险因素
  - 6.3.2 SaaS系统的风险主体探讨
  - 6.3.3 透析SaaS系统存在的安全隐患

6.3.4 SaaS系统的风险规避措施探究

6.4 SAAS的营销策略探讨

## 第七章 国外重点企业分析

7.1 微软

7.1.1 企业简介

7.1.2 竞争力分析

7.2 GOOGLE

7.2.1 企业简介

7.2.2 竞争力分析

7.3 NET SUITE

7.3.1 企业简介

7.3.2 竞争力分析

7.4 SALESFORCE.COM

7.4.1 企业简介

7.4.2 竞争力分析

## 第八章 国内重点企业分析

8.1 阿里软件

8.1.1 企业简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 金蝶

8.2.1 企业简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 用友

8.3.1 企业简介

8.3.2 竞争力分析

8.4 八百客

8.4.1 企业简介

8.4.2 竞争力分析

8.5 铭万

8.5.1 企业简介

## 8.5.2 竞争力分析

## 第九章 SAAS市场的发展前景分析

### 9.1 世界SAAS市场发展前景展望

#### 9.1.1 全球SaaS市场发展迎来黄金时期

#### 9.1.2 全球SaaS未来发展方向探析

#### 9.1.3 2014-2015年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

#### 9.1.4 2016年全球企业移动SaaS市场规模预测

### 9.2 中国SAAS市场发展前景及趋势

#### 9.2.1 未来中国SaaS市场发展前景展望

#### 9.2.2 中国SaaS市场规模预测

#### 9.2.3 SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

#### 9.2.4 未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123859.html>